

SOCIAL VENTURES FOR HUMANITY

Solution Proposal **Gender inequality**



Polish aid

The Social Ventures For Humanity Project is being implemented as part of the *Global Education Project 2024-2026, Regranting for non-governmental organizations*, carried out by the **Education for Democracy Foundation (Fundacja Edukacji Dla Demokracji)**.

Project co-financed within the framework of the Polish development cooperation of the **Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Poland**, based on Agreement No. EG/2024/A/09 concluded on October 2, 2024, between the Unsung Heroes Foundation (KRS: 0001020541) and the Education for Democracy Foundation (KRS: 0000037647).



OBJECTIVE FOR THE THEORY OF CHANGE

Global Education brings understanding for people who live all their lives in a single perspective. Deepening the understanding of the complexity of social, economic, and environmental issues in the Global South. Through education, workshops, discussions with international partners, and mentors from Poland, participants will gain knowledge about challenges such as: - gender inequality, - climate change (e.g., how to effectively protect biodiversity and ecosystems), - lack of access to education. This will enable participants to develop comprehensive social solutions.

Research shows that 3.6 billion people already live in areas highly susceptible to climate change. Between 2030 and 2050, climate change is expected to cause approximately 250 000 additional deaths per year, from undernutrition, malaria, diarrhoea and heat stress alone. Around 2.4 billion women of working age are not afforded equal economic opportunity and 178 countries maintain legal barriers that prevent their full economic participation, according to the World Bank's Women, Business and the Law 2022 report. Moreover, about 700 million people live in extreme poverty that means living on less than \$1.90 per day. 783 Million People Face Hunger Globally According to FAO Report. In 2021, the World Health Organization (WHO) and the United Nations Children's Fund (UNICEF) estimated that 2 billion people worldwide lack access to clean water.

The objective for Theory of Change is to present two mayor challenges across six selected countries. Each Theory of Change consists of mapping causes and effects from human, social, environment, policy, geopolitics point of view.

Sources [WHO](#) [RISE AGAINST HUNGER](#) [VOX](#)



Creative Commons Attribution 4.0 International License

Utwór Propozycja Rozwiązania - Brak równości szans kobiet i mężczyzn

jest dostępny na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 4.0 Międzynarodowe. Pewne prawa zastrzeżone na rzecz osób wymienionych poniżej. Utwór powstał w wyniku realizacji projektu polskiej współpracy rozwojowej finansowanego przez MSZ RP w roku 2024. Zezwala się na dowolne wykorzystanie utworu, pod warunkiem zachowania ww. informacji, w tym informacji o stosowanej licencji i posiadaczach praw.

The Solution Proposal - Lack of equal opportunities for women and men

is available under the Creative Commons Attribution 4.0 International license. Some rights reserved for the persons listed below. The work was created as a result of the implementation of the Polish development cooperation project financed by the Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Poland in 2024. Any use of the work is permitted, provided that the above information is preserved, including information on the license used and rights holders.

Osoby, które współtworzyły Propozycje Rozwiązań - Brak równości szans kobiet i mężczyzn

Imię i nazwisko	Imię i nazwisko	Imię i nazwisko	Imię i nazwisko
Antonina Dębska	Lucyna Boguska	Anna Pichs	Yakub Sadowski
Agata Kamińska Agata Kamińska	Agata Łojewska	Julia Holawska	Yakub Jurgielewicz
Piotr Sowił	Julian Sanderowski	Amelia Stępkowska	Katarzyna Kobać

Maciej Kopyluk Adam Kuczmowski Maciej Jurgielewicz

Fundacja Unsung Heroes

Sienna 64
00-825 Warszawa
NIP 5273045234



polska pomoc

Creative Commons Attribution 4.0 International License

Wyniki projektu są udostępniane na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 4.0 Międzynarodowe. jest dostępny na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 4.0 Międzynarodowe. Pewne prawa zastrzeżone na rzecz osób podpisanych poniżej. Utwór **Propozycja Rozwiązań - Brak równości szans kobiet i mężczyzn** powstał w wyniku realizacji projektu polskiej współpracy rozwojowej finansowanego przez MSZ RP w roku 2024. Zezwala się na dowolne wykorzystanie utworu, pod warunkiem zachowania ww. informacji, w tym informacji o stosowanej licencji i posiadaczach praw.

Osoby, które współtworzyły Propozycje Rozwiązań - Brak równości szans kobiet i mężczyzn

Imię i nazwisko	Imię i nazwisko	Imię i nazwisko	Imię i nazwisko
Antonina Decunh	Laura Baginska	Heaven Pichs	Yakub Sadowski
Agata Kamińska Agata Kamińska	Agata Łajewska	Julia Holawicz	Yakub Jurgielewicz
Piotr Sowul	Julia Sanderowicz	Amelia Stypulkowska	Katarzyna Kobać

Marek Korniluk Adam Kuczmowski Maciej Tykiewicz

Fundacja Unsung Heroes

Sienna 64
00-825 Warszawa
NIP 5273045234



polska pomoc

The publication expresses exclusively the views of the authors
and cannot be identified with the official stance
of the Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Poland.

SOCIAL VENTURES FOR HUMANITY

SOLUTION PROPOSAL

Gender inequality

**SOCIAL VENTURES
FOR HUMANITY**



Polish aid

PERSPECTIVE OF SIX COUNTRIES



Michell Anyosa
Cornelio

[LinkedIn](#)



Nelson John

[LinkedIn](#)



Joël Bagheni

[LinkedIn](#)



Claude Nimbona

[LinkedIn](#)



Edward Lalika

[LinkedIn](#)



Jahanara Begum

[LinkedIn](#)



**SOCIAL VENTURES
FOR HUMANITY**



Polish aid



PERU

SOCIAL VENTURES
FOR HUMANITY



Polish aid

EMPOWERING WOMEN: A MOBILE PLATFORM FOR CHANGE

MICROLOANS AND BUSINESS EDUCATION FOR
RURAL WOMEN



Polish aid



Current Approaches to the Problem

Existing Solutions to Gender Inequality

Gender inequality in Peru is addressed through government programs offering financial aid and basic education. However, these initiatives often fail to reach rural women, who face significant barriers such as limited infrastructure and cultural norms restricting their roles.



Polish aid

**SOCIAL VENTURES
FOR HUMANITY**

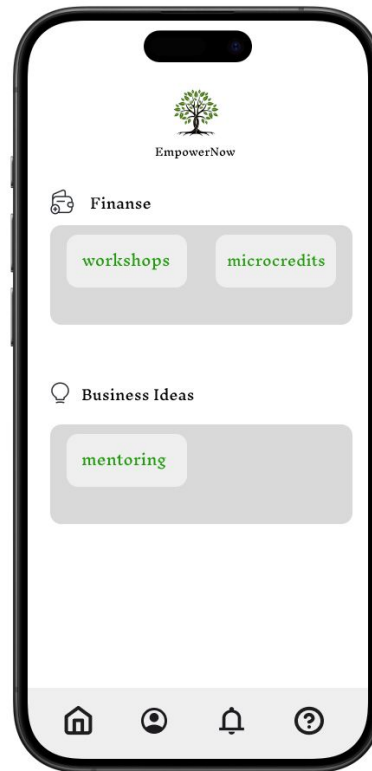
Proposed Solution and Stakeholders

Mobile Platform for Women's Empowerment

Our solution is a mobile platform that provides women with access to microloans, business ideas, and educational resources. This platform will target women in Ayacucho and Huancavelica, initially benefiting 500 participants. Key stakeholders include women in rural areas, microfinance institutions, local businesses, and app developers.

- **Key Features:**

- Apply for microloans of up to \$500.
- Browse tailored business ideas.
- Access online workshops on finance and marketing.
- Connect with mentors for guidance.



Polish aid

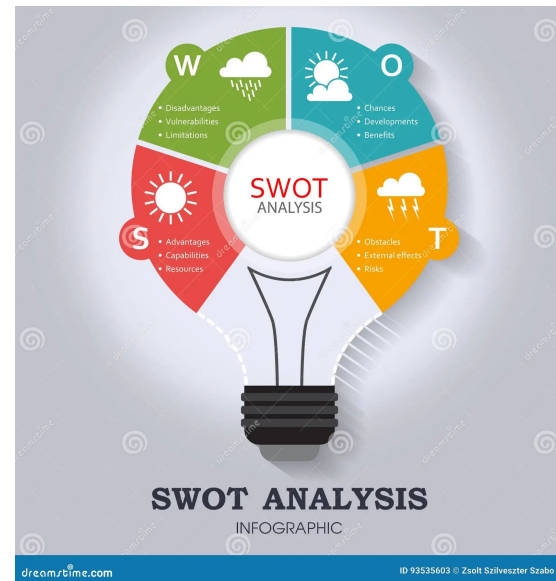
**SOCIAL VENTURES
FOR HUMANITY**

SWOT Analysis

SWOT Analysis of the Mobile Platform

A SWOT analysis helps us evaluate the feasibility of the mobile platform.

- **Strengths:** Tailored to women's needs, scalable solution.
- **Weaknesses:** Initial reliance on digital infrastructure.
- **Opportunities:** Partnerships with mobile providers and NGOs.
- **Threats:** Security concerns and potential resistance to new technology.



Implementation Plan and Costs

Steps and Budget for Implementation

The mobile platform will require \$70,000 for its pilot phase and involves the following steps:

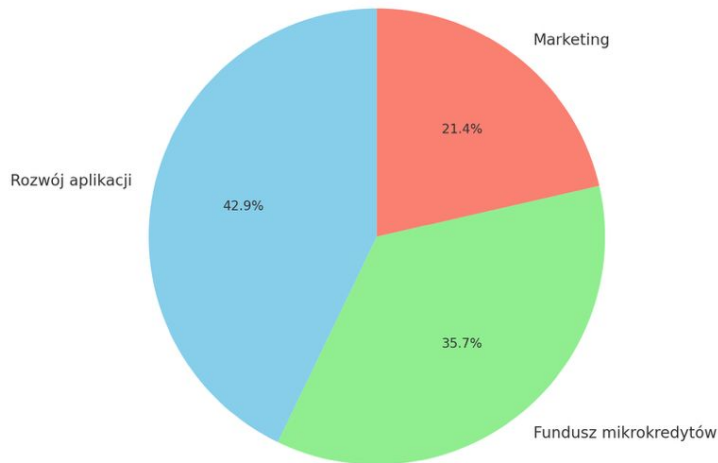
- **Steps:**

- Design and prototype the app with user feedback.
- Partner with microfinance institutions for loan funding.
- Launch the pilot in Ayacucho and Huancavelica.
- Monitor user feedback and improve features.

- **Cost Breakdown:**

- App development: \$30,000
- Loan fund: \$20,000
- Training for women: \$10,000
- Marketing: \$10,000

Podział budżetu \$70,000



Expected Outcomes

Transforming Women's Lives

The mobile platform aims to improve women's financial independence and create lasting social change.

- Short-term: Women start or expand small businesses with microloans and training.
- Long-term: Financial independence strengthens families and communities.
- Social benefits: Reduced gender-based violence and increased participation in decision-making.





NIGERIA

SOCIAL VENTURES
FOR HUMANITY



CURRENT WAYS OF SOLVING THE PROBLEM OF EDUCATION GAP

1. **Malala organisation supports** (also financially) a few schools in the state of Borno to help girls get to school safely so that they don't get harmed on their way + encourages girls to talk to each other about their struggles.
2. **Give Girls a Chance** works with 4 secondary schools in the Abuja area to empower girls and give them support to finish school. Also they provide scholarship programs. ALSO they have a program that focuses on educating girls about menstruation and advocates for their safe environment.
3. Other organisations give scholarships to girls from low income families



Polish aid

**SOCIAL VENTURES
FOR HUMANITY**

OUR SOLUTION

TEACH ABOUT THE IMPORTANCE OF EDUCATION AMONGST GIRLS AND PROVIDING FINANCIAL REWARDS

Education gap grows as girls get older and their families no longer see a reason for them to continue their education. By teaching why that is not true and giving financial rewards to girls for making progress in education, we hope the girls and their families can see they can achieve greater things than just get married off for money.



SWOT ANALYSIS

STRENGTHS - can be applied widely, doesn't require a lot of funds, after the project girls may be encouraged to talk to each other about their struggles

WEAKNESSES - some girls living in the remote places may be hard to reach by motorbikes

OPPORTUNITIES - educated girls can get better jobs -> earn more money, literacy rates among girls will rise, many girls are willing to learn, also when educated they may become inspiration, role models for the next generation

THREATS - girls families still may be unwilling to send them to school, the area may be dangerous



Polish aid



STEPS TO IMPLEMENT THE IDEA

1. Reach out to organisations to see if they would like to cooperate
2. Reach out to schools to see if they would like to take part
3. Ask women activists and successful women to take part in the project to give empowering speeches and set an example for young girls
4. Create informational flyers
5. Organise workshops/presentations for young girls and their families to teach them the importance of education (in schools and villages)
6. Look for founding of the scholarship
7. Give motivational scholarships to girls after passing a certain level of education (after confirmation)



Polish aid

SOCIAL VENTURES
FOR HUMANITY

STAKEHOLDERS

local
people

adolescent girls, low income families

local
authorities

local schools and universities, local state governments

local
potential
partners

Malala Fund, Give Girls a Chance, Slum2School
Africa, LEAP Africa



Polish aid



COST OF THE EXAMPLE

- 1 month
 - 4 teachers
 - flyers - 1000 - 40\$ (with pictures)
 - accommodation - Onitsha , Nigeria
1636\$ for 30 nights
 - flights: 4 tickets for 3160 \$
 - 4 hired teachers + as many volunteers as possible - 30\$/week/teacher
 - rent a car in Delta State , Nigeria - 290 \$
 - scholarships (for best students, for finishing a year); 50(students)*125\$
- total: around 11856\$



Polish aid



SPONSORS

- USA, GB, Swedish, Norwegian, Japanese, French, German Embassy
- USAID
- Nigerian Government
- LEAP Africa (Leadership, Effectiveness, Accountability & Professionalism (LEAP) Africa)
- Voice for the Girl Child Foundation
- Malala Fund
- CAMFED
- Centre for African Justice



RESOURCES

- <https://jiji.ng>
- <https://www.unicef.org/nigeria>
- <https://malala.org/countries/nigeria>
- <https://pl.wikipedia.org>
- <https://www.worldbank.org/ext/en/home>
- <https://www.researchgate.net>
- <https://we4all.com>
- <https://www.booking.com>



2. GENDER INEQUALITY - OUR TEAM'S SOLUTION EXAMPLE

Our solution is to encourage families in Nigeria to send their daughters to school, offering them financial support in return (under certain conditions). This will result in breaking cultural barriers and stereotypes about the role of women in society.



1.GENDER INEQUALITY - PROBLEM SOLUTION SUGGESTIONS

1. Education for girls – Increase access to education at all levels.
2. Equality in employment – Promote employment policies and entrepreneurship opportunities for women.
3. Support for reproductive health – Ensure access to healthcare and sexual health education.
4. Strengthening women's rights – Enforce laws protecting women from violence and discrimination.
5. Awareness campaigns – Change societal attitudes towards women and girls.
6. Increased female political participation – Promote women in decision-making positions.
7. Technological training – Provide women with access to education in IT and STEM fields.
8. Support for working mothers – Policies that balance work and family life.
9. Women's property rights – Ensure women have full access to property rights.
10. Leadership participation – Encourage women's involvement in local and traditional decision-making.



Polish aid

SOCIAL VENTURES
FOR HUMANITY

3. GENDER INEQUALITY - SWOT ANALYSIS

STRENGTHS

- Motivates families to prioritize girls' education.
- Reinforces the importance of regular school attendance and progress.

WEAKNESSES

- Cultural barriers such as early marriage tradition and gender biases.
- Poor quality of education caused by overcrowding

OPPORTUNITIES

- Empowering young women by building a pipeline of educated women who can contribute to the workforce.
- Changing perceptions of girls' roles and education can have a generational impact.

THREATS

- Pushback from communities or groups that oppose girls' education due to cultural or religious reasons.
- Funding sustainability might be threatened by changes in economic conditions or donor priorities.



Polish aid

**SOCIAL VENTURES
FOR HUMANITY**

4. GENDER INEQUALITY - IMPLEMENTATION OF THE SOLUTION-STEP BY STEP

1. Establish Funding Sources, partner with corporations or philanthropic organizations to sponsor scholarships or provide funding.
1. Select Pilot Regions: Focus on areas with low school enrollment rates for girls
1. Develop a simple and accessible registration system for families.
1. Raise awareness, launch community campaigns in local languages to educate families on the program's benefits.
5. Require schools to submit monthly attendance records for participating girls.
6. Provide mechanisms for families to report issues.
7. Expand Gradually: Roll out the program in additional regions based on pilot success.
8. Only release payments to families whose daughters meet the attendance requirement. (Minimum 80% attendance for the family to receive financial support)
9. Foster societal changes to reduce cultural and economic barriers to education.

5. GENDER INEQUALITY - STAKEHOLDER MAP FOR IMPLEMENTING THE SOLUTION

1. Local Beneficiaries

- Girls in schools – Direct recipients of scholarships enabling them to continue their education.
- Families of the girls – Benefit from the improved educational and social status of their children.

2. Local Authorities and Administration

- Ministry of Education – Coordinates educational policies and collaborates on project implementation.
- Local government authorities – Support the implementation of scholarships at the local level.
- Ministry of Social Affairs – Promotes gender equality and supports educational initiatives.

3. Local Potential Partners

- Schools – Help identify scholarship recipients and support them during their education.

6.GENDER INEQUALITY - COST OF PILOTING THE SOLUTION

- Approx. PLN 25,000-30,000 for a round-trip flight tickets to Nigeria for 10 people.
- Conducting a pilot project - 2 weeks.
- Living costs for 10 volunteers for 2 weeks in Nigeria:
 - Accommodation USD 4,200
 - Food USD 700
 - Local transportation USD 280
 - Other costs USD 700

IN TOTAL: USD 13 180

7. GENDER INEQUALITY - INITIAL SELECTION OF POTENTIAL PARTNERS



- UNICEF
- NIGERIAN MINISTRY OF FINANCE
- MALALA FUND
- UNESCO



**FEDERAL MINISTRY
OF FINANCE**

**MALALA
FUND**



Polish aid

**SOCIAL VENTURES
FOR HUMANITY**



DEMOCRATIC
REPUBLIC
OF CONGO

SOCIAL VENTURES
FOR HUMANITY



GENDER INEQUALITY - CURRENT PROBLEM SOLUTIONS

Political:

- Electoral law reform - reform states that in national assembly electoral lists with at least 50% of women in a constituency are exempt from bond fees.

Education:

- Girls learning and empowerment project - World Bank, in DRC since 2023
- REALISE (Success and fulfilment through learning) - Girls Education Challenge, DRC 2017-2021

Violence prevention:

- Counter-Gender based violence program - USAID and IMA World Health

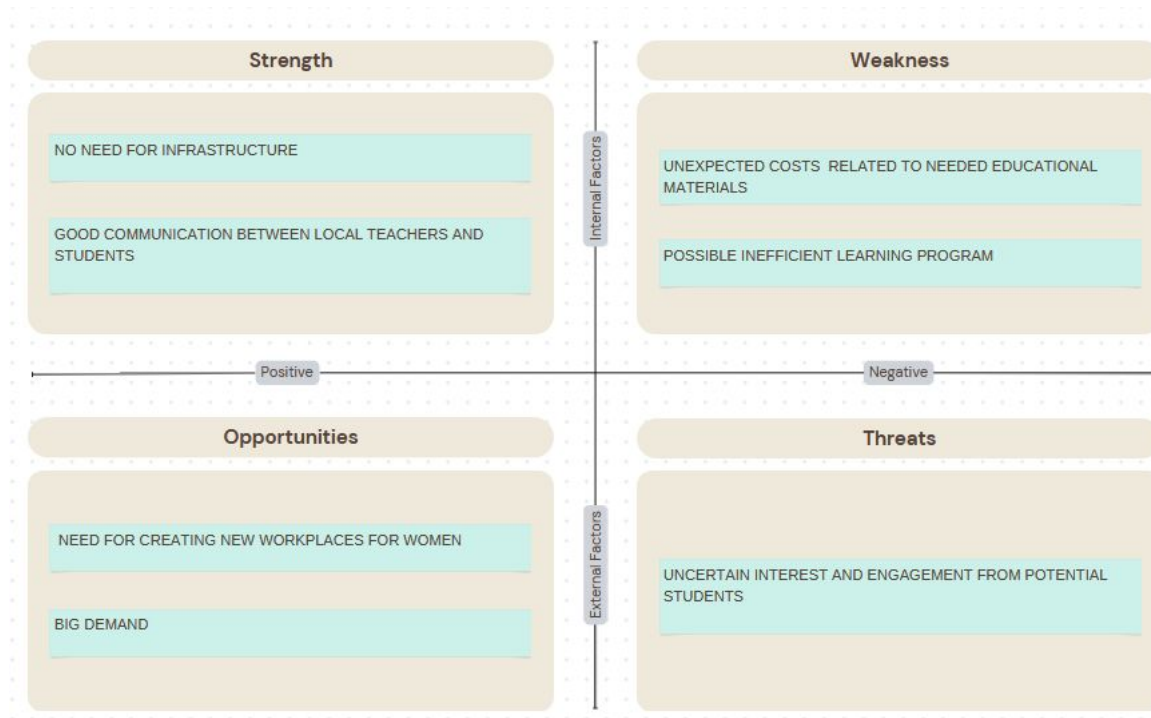


GENDER INEQUALITY - TEAM'S SOLUTION PROPOSAL

Our team's proposal are basic french reading and writing skills courses. Studies show that learning to read usually takes around 30 hours. This short form would make it accessible for every girl wanting to participate. Latest data from 2022 states that girl's literacy rate for ages 15-24 is 85,4. That means that there are still almost 1,4 million girls that can't read or write.



GENDER INEQUALITY - SWOT ANALYSIS



GENDER INEQUALITY - STEPS TO DEPLOY THE SOLUTION

1. Selecting appropriate teachers.

- a. Finding teachers in local market.
- b. Introducing them to the project.
- c. Verifying their knowledge and experience.
- d. Selection of the final line-up.
- e. Creating the learning program.

2. Examining the area and identifying areas with the greatest demand and interest.

- a. Conducting research and surveys.
- b. Analyzing the results.
- c. Choosing locations where the courses will take place at.

3. Creating groups of students and introducing them to the project process.

- a. Creating lists of students.
- b. Introducing details of the courses.
- c. Choosing the suitable time for conducting the course.

4. Conducting courses.

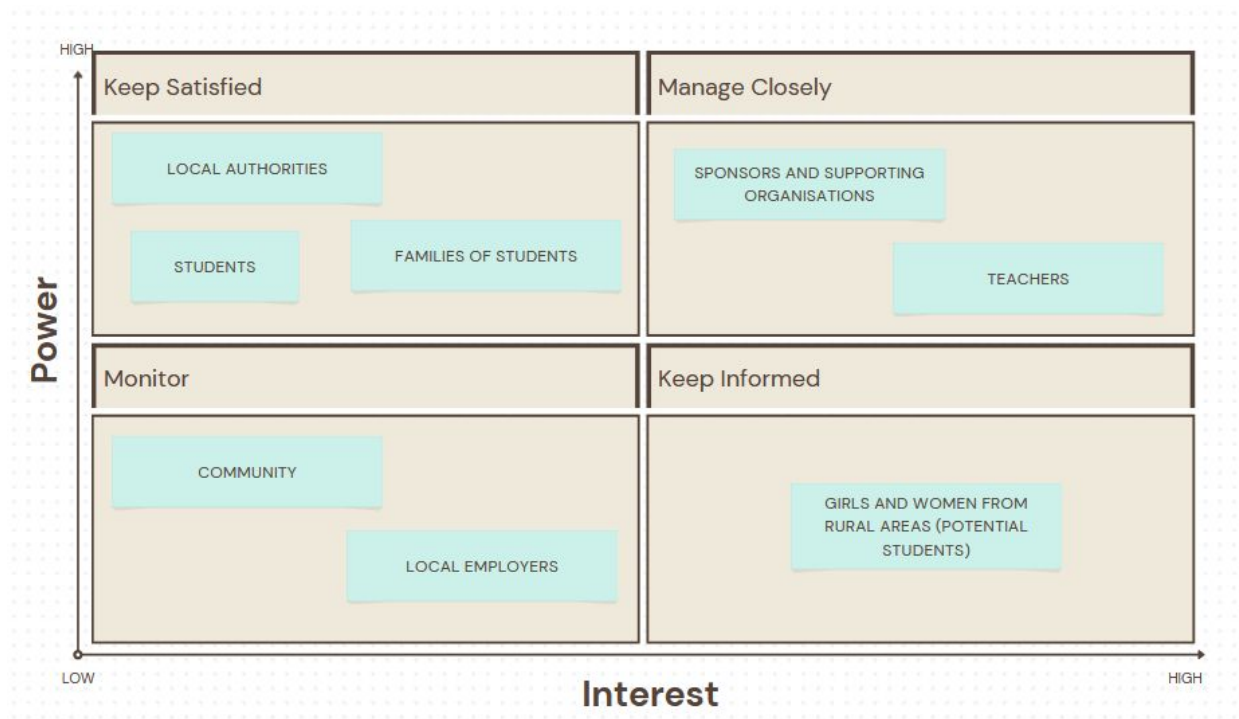
- a. Distribution of learning materials (notebooks and pencils)
- b. Learning process.
- c. Identifying the final results.



Polish aid



GENDER INEQUALITY - STAKEHOLDER MAP



GENDER INEQUALITY - COST OF PILOTING THE SOLUTION

DRC teacher salary (per hour)	One course length	Cost of conducting one course
1494CFD/0.44EUR- 4387CFD/1.45EUR	30 hours	13.2EUR-43.5EUR

Intended number of students in one group (course):	Intended number of courses	Learning materials for 20 000 - 30 000 students	Total cost	Girls taught to read
20 - 30	1000	8 750 EUR - 24 150 EUR	21 950 EUR - 67 650 EUR	20 000 - 30 000



Polish aid

SOCIAL VENTURES
FOR HUMANITY

GENDER INEQUALITY - PRE-SELECTION OF POTENTIAL PARTNERS

- **Kvinna till Kvinna Foundation** - fundation promoting women's rights
- **Women Concern (WOCO)** - nonprofit organisation
- **Organisation internationale de la Francophonie** - organisation promoting french language and supporting education



UGANDA

Gender inequality in Uganda



Polish aid



Current approaches

Affirmative action policies reserving parliamentary seats for women.

- Ensures a set number of parliamentary seats are allocated to women, boosting female political representation and promoting gender balance in governance.

Training programs by NGOs focusing on leadership skills for women.

- NGOs provide training to develop women's skills in governance, public speaking, and leadership to enhance their effectiveness and confidence in political roles.

Awareness campaigns promoting women's participation in decision-making.

- Campaigns aim to change societal attitudes, encouraging acceptance and support of women in leadership positions through education and community engagement.

Student exchange program

- Create a student exchange program through partnerships between local schools in Poland and Uganda. The exchange will allow students from both countries to engage in training on governance, law, and advocacy, with a focus on promoting gender equality.
- Ugandan students will have the opportunity to learn about gender equality practices in Poland, seeing firsthand how gender parity is integrated into the political system.
- The program will include lessons and discussions on how gender equality is represented in Polish government structures, highlighting key policies, leadership roles held by women, and the impact of affirmative actions on women's political participation. These exchanges will also serve as a platform for students to share insights and experiences, fostering cross-cultural collaboration and empowering the next generation of leaders.



SWOT Analysis

Strengths

- Empowers women; builds cross-cultural leadership skills.

Weaknesses

- Limited reach in the first phase; cultural resistance in rural areas.

Opportunities

- Global recognition and support for gender equality initiatives.

Threats

- Political resistance to increase women's participation.

Implementation steps

Partner with universities

- Collaborate with universities offering political science and law programs to facilitate academic support and expertise for the exchange.

Recruit female students and leaders

- Select female students and emerging leaders for participation in the exchange program to build their leadership capacity.

Conduct workshops

- Organize workshops focusing on law, governance, and advocacy to equip participants with the skills for political engagement.

Promote gender equality

- Integrate gender equality training into the exchange program to foster understanding and promote women's political involvement.

Launch grassroots campaigns

- Empower participants to lead local campaigns that encourage women's participation in decision-making and raise awareness in their communities.



Stakeholder mapping

Local beneficiaries

- Women in rural and urban communities.
- Students

Local authorities

- Ministry of gender and social development.

Key collaborators

- Women's rights organizations
- Community-based organizations
- Educational institutions
- Political advocacy groups
- Local schools

Pilot Costs

Transport

- Estimated at ~\$50,000, covering travel, lodging, and meals for student participants during the exchange program. This budget ensures safe and effective mobility between countries for training and collaboration.

Training centers

- ~\$20,000 to establish and equip centers with necessary materials for leadership, governance, and advocacy training sessions. This includes venue rental, learning materials, and basic infrastructure.

Community campaigns

- ~\$15,000 allocated to organize events and awareness activities led by participants. This includes promotional materials, workshop costs, and logistical support for community engagement.

Potential partners

Erasmus+

UN Women

The African Union

Makerere University (Uganda)

The British Council

The African Women's Development Fund (AWDF)

International Republican Institute (IRI)

The United States Agency for International Development (USAID)

Local Ugandan NGOs & Schools



GENDER INEQUALITY - Current ways to overcome the challenge

- Initiatives such as **Girls Not Brides** that promote women's education
- **Uganda Women's Entrepreneurship Program (UWEP)** - a program used to help women in bureaucracy and entrepreneurship
- Government organizations such as **FOWODE** that deal with combating violence against women
- Local initiatives encouraging women to integrate
- Projects and campaigns calling for the elimination of gender inequality

GENDER INEQUALITY - Our proposal

GRU (Girls Rise Uganda)

Our proposal to solve the problem of gender inequality in Uganda is our original project with a short, catchy name: **GRU**. It aims to increase awareness of the importance of women's work in society and their value in society and encourage them to engage in active education at schools, organize weekend courses in various professions, e.g. nursing or learning the basics of money management and investing, and also help them in their independent education outside the school.



GENDER INEQUALITY - Our proposal

Operation of the organization in points:

- Encourage girls to learn and offer weekend courses such as nursing, gardening, cooking, and money management
- Promote the courses and their benefits on platforms like Instagram, TikTok, TV, billboards, and radio
- Organize meetings for girls and women with successful Ugandan women, such as influencers, celebrities, and professionals
- Highlight that education or attending these courses can lead to certificates for professions, improving their lives
- Show how education can help them achieve goals like better living conditions, quality clothes, or owning a phone
- Convey the message at rallies, in advertisements, and during the courses that learning and taking action are keys to success



GENDER INEQUALITY - SWOT analysis

STRENGTHS

- Increased awareness among Ugandan society of the importance of women's work
- Education and qualification of women
- Possible cheap promotion of the project

WEAKNESSES

- High cost of the entire project
- Slow development of the project
- Difficulties to reach all residents of Uganda in later stages due to infrastructure, average access to television or the
- Deeply rooted stereotypes

OPPORTUNITIES

- Development of the project on a national scale
- Eliminating gender stereotypes
- Economic and cultural development of Uganda
- Education more of the society

THREATS

- Lack of involvement by the local community
- Society's opposition to changes in cultural norms
- Collapse of the project after a certain period due to lack of efficient scaling and coordination of the project or lack of funds to continue it



Polish aid

SOCIAL VENTURES
FOR HUMANITY

GENDER INEQUALITY - Steps to implement the solution

- **Developing the project's operational strategy, its benefits, organizing the field of activity, preparing a communication plan, e.g. contacting influential women from Uganda to promote our project.**
- **Simultaneous organization and preparation of infrastructure and promoters to start the first project.**
- **Introducing corrections**
- **Project start**
- **Monitoring the project and moving on to its next stages**

GENDER INEQUALITY - Stakeholder map

- Local communities
- Non-governmental organizations (NGOs) and social organizations (Feminist organizations)
- local companies that need new specialized employees
- International aid organizations and agencies like financial institutions
- Celebrities and other famous women who would like to help other women
- International sponsors who would like to improve their image
- International aid organizations and agencies like financial institutions
- Ministry of Civil Affairs

GENDER INEQUALITY - The cost of piloting the solution

The first stage of the project would last about 4 months and half of the necessary things can be controlled and performed remotely

- Transport of the team (around 4 persons) to Uganda and accommodation (around 14 days) ~ 8 000\$
- Local transport ~ 1 500\$
- Payment for local people who help organize the project ~ 9 000\$
- Creation of a website and advertising materials ~ 13 000\$
- Advertising the project ~ 28 000\$
- Cost of textbooks and other supplies and room rental ~ 18 000\$
- Cost of 4 months training for one girl: 18\$ (school layette - 6\$, renting classrooms - 6.4\$, teachers' wages - 4.6\$, other - 1\$)
- Administrative, regulatory and legal fees ~ 1 000\$
- Labor payments for us (per head) ~ 1 000\$
- Reserve for unforeseen expenses ~ 10 000\$

Sum: 92 540\$

All costs are subject to change depending on cooperation with partners and sponsors. Most of this price is for one stage (per 4 months).



Polish aid



GENDER INEQUALITY - Initial selection of potential partners

- **Local media** (New Vision, NTV Uganda, popular successful women in Uganda)
- **Local charities that could support the project with places to our meets and teachers** (The Uphill Trust, Kampala Capital City Authority (KCCA) Foundation)
- **International companies that could sponsor the project** (Unilever, Standard Chartered Bank)
- **Procter & Gamble**
- **Toyota Uganda**
- **Giant Bicycles**



TANZANIA

GENDER INEQUALITY - TANZANIA

SheLeads Digital Tanzania



Polish aid



Current Approaches to Addressing the Challenge

Selection of example of current approaches to address gender equality in Tanzania:

1. Government quotas for women in leadership roles.
2. NGOs conducting workshops on women's empowerment and entrepreneurship.
3. Grassroots movements encouraging girls' education and STEM participation.
4. Microfinance schemes targeting women entrepreneurs.



Polish aid



Team's Proposed Solution

The **SheLeads Digital Platform** is a comprehensive online solution designed to **empower women and girls in Tanzania through technology and mentorship**. It provides digital literacy training tailored to local needs, enabling women to access job opportunities, start businesses, or enhance their leadership skills.

The platform connects aspiring female leaders with mentors across industries, fostering professional growth and networking. Additionally, it offers resources such as funding opportunities, success stories, and tools to support women-led initiatives, driving long-term gender equality and social transformation. Time for creation: 1 year

Value proposition for users:

- Digital literacy training for women and girls.
- A mentorship network connecting female professionals with aspiring leaders.
- Access to resources and funding opportunities for women-led businesses.



SWOT Analysis

Strengths	Weaknesses
Empowers women economically and socially + scalable solution	Requires strong local partnerships to build trust
Opportunities	Threats
High potential for collaboration with global organizations promoting gender equality.	Cultural resistance; challenges in internet penetration in rural areas

Steps to make it happens

1	Identify and onboard local women leaders and mentors.
2	Develop and localize digital training content.
3	Pilot the program in urban and rural regions to evaluate reach.
4	Partner with schools, NGOs, and private firms to expand the network.
5	Monitor and evaluate progress with clear gender-focused metrics.

Stakeholder Map

Governments	Local communities	Private sector	NGOs	Funding partners
Ministry of Education	Women leaders Farmers extension officers.	Tech companies Agribusinesses telecom providers.	UN Women ActionAid	Green Climate Fund World Bank.

Estimated Cost of a Pilot in One Country

Platform development: \$100,000.

Content creation and localization: \$50,000.

Training and mentorship program: \$60,000.

Pilot evaluation: \$20,000.

Total: \$230,000.

Platform development	\$100 000
Content creation and localization	\$50 000
Training and mentorship program	\$60 000
Pilot evaluation	\$20 000
TOTAL	\$230 000

Preliminary Selection of Potential Partners

1. **Tech Companies**

- a. Google
- b. Meta
- c. local IT firms

2. **Education providers:**

- a. Universities
- b. Online course platforms

3. **NGOs**

- a. Plan International
- b. Girl Effect

4. **Funding Agencies:**

- a. Gates Foundation
- b. World Economic forum





BANGLADESH

Solutions about inequality in Bangladesh

Improving access to education for girls

Current methods of addressing the challenge

- The Bangladesh government has implemented programs like the Primary Education Stipend Project and the Female Secondary School Assistance Program, which provide financial aid to families who send their daughters to school
- NGOs like BRAC run educational programs and support communities in rural areas.

Proposed team solution

Idea for Bangladesh

Creation of the team that will organize scholarships for girls, showcase the importance of education, and raise awareness among the society of Bangladesh about the benefits of expanded scholarship programs and technological solutions.



Polish aid



SWOT analysis of the solution



Strengths:

- Government and NGO support create a strong foundation for implementing educational programs.
- Existing programs like the Primary Education Stipend Project and Female Secondary School Assistance Program show a proven commitment to girls' education.
- Opportunity to integrate technology, which can expand access to education, especially in rural areas.

Weaknesses:

- High costs involved in scaling up programs and providing widespread access to scholarships.
- Cultural barriers and social norms may prevent some families from supporting girls' education.

Opportunities:

- A significant opportunity to reduce gender disparities in education and improve long-term economic outcomes for women.
- International aid and collaboration opportunities with global education programs.
- Expanding the use of mobile technology and online learning platforms can increase access to education in underserved regions.

Threats:

- Political instability or changes in government priorities could affect funding and program continuation.
- Resistance from local communities who may not see the value in educating girls.
- External factors like natural disasters or economic downturns may disrupt education efforts and implementation.



Steps to implement the solution

1. Conduct field research to identify regions with the highest need for educational support.
2. Develop an integrated scholarship program supporting girls' education.
3. Launch pilot programs in selected regions and monitor outcomes.
4. Run information campaigns for families, highlighting the benefits of girls' education.
5. Scale the program to additional regions based on the results of the pilot phase

The estimated cost of the scholarship program.

The estimated annual cost of the scholarship program for talented girls with top academic results in Bangladesh ranges from \$20,000 to \$100,000, depending on the scale of the initiative.



Polish aid



Initial selection of potential partners in Dhaka in Bangladesh

- BRAC
- UNICEF
- Save the Children
- World Bank
- Ministry of Education of Bangladesh.

SOCIAL VENTURES FOR HUMANITY

Propozycja rozwiązania Nierówność płci



Projekt **Social Ventures For Humanity** jest realizowany w ramach Globalnego Projektu Edukacyjnego 2024-2026, dotacji dla organizacji pozarządowych, prowadzonego przez Fundację Edukacji dla Demokracji.

Projekt współfinansowany w ramach polskiej współpracy rozwojowej Ministerstwa Spraw Zagranicznych Rzeczypospolitej Polskiej, na podstawie Umowy nr EG/2024/A/09 zawartej w dniu 2 października 2024 roku, pomiędzy Fundacją Niezwykłych Bohaterów (KRS: 0001020541) a Fundacją Edukacji dla Demokracji (KRS: 0000037647).



CELE TEORII ZMIANY

Globalna edukacja przynosi zrozumienie dla ludzi, którzy całe życie żyją w jednej perspektywie. Pogłębianie zrozumienia złożoności problemów społecznych, ekonomicznych i środowiskowych w Globalnym Południu. Dzięki edukacji, warsztatom, dyskusjom z międzynarodowymi partnerami i mentorami z Polski, uczestnicy zdobędą wiedzę na temat wyzwań takich jak: - nierówność płci, - zmiany klimatyczne (np. jak skutecznie chronić bioróżnorodność i ekosystemy), - brak dostępu do edukacji. To umożliwi uczestnikom opracowanie kompleksowych rozwiązań społecznych.

Badania pokazują, że 3,6 miliarda ludzi już żyje w obszarach wysoce podatnych na zmiany klimatu. W latach 2030-2050 zmiany klimatyczne mają spowodować około 250 000 dodatkowych zgonów rocznie, tylko z powodu niedożywienia, malarii, biegunki i stresu cieplnego. Około 2,4 miliarda kobiet w wieku produkcyjnym nie ma równych szans ekonomicznych, a 178 krajów utrzymuje prawne bariery, które uniemożliwiają ich pełne uczestnictwo w gospodarce, według raportu Banku Światowego "Kobiety, Biznes i Prawo 2022". Ponadto około 700 milionów ludzi żyje w skrajnym ubóstwie, co oznacza życie za mniej niż 1,90 USD dziennie. 783 miliony ludzi na całym świecie boryka się z głodem, według raportu FAO. W 2021 roku Światowa Organizacja Zdrowia (WHO) i Fundusz Narodów Zjednoczonych na rzecz Dzieci (UNICEF) oszacowały, że 2 miliardy ludzi na całym świecie nie mają dostępu do czystej wody.

Celem Teorii Zmiany jest przedstawienie dwóch głównych wyzwań w sześciu wybranych krajach. Każda Teoria Zmiany składa się z mapowania przyczyn i skutków z perspektywy ludzkiej, społecznej, środowiskowej, politycznej i geopolitycznej.

Źródła WHO RISE AGAINST HUNGER VOX

Propozycja Rozwiązania - Brak równości szans kobiet i mężczyzn

jest dostępna na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 4.0 Międzynarodowe. Pewne prawa zastrzeżone na rzecz osób wymienionych poniżej. Utwór powstał w wyniku realizacji projektu polskiej współpracy rozwojowej finansowanego przez MSZ RP w roku 2024. Zezwala się na dowolne wykorzystanie utworu, pod warunkiem zachowania ww. informacji, w tym informacji o stosowanej licencji i posiadaczach praw.

Utwór Propozycja Rozwiązania - Brak równości szans kobiet i mężczyzn

jest dostępny na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 4.0 Międzynarodowe. Pewne prawa zastrzeżone na rzecz osób wymienionych poniżej. Utwór powstał w wyniku realizacji projektu polskiej współpracy rozwojowej finansowanego przez MSZ RP w roku 2024. Zezwala się na dowolne wykorzystanie utworu, pod warunkiem zachowania ww. informacji, w tym informacji o stosowanej licencji i posiadaczach praw.

The Solution Proposal - Lack of equal opportunities for women and men

is available under the Creative Commons Attribution 4.0 International license. Some rights reserved for the persons listed below. The work was created as a result of the implementation of the Polish development cooperation project financed by the Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Poland in 2024. Any use of the work is permitted, provided that the above information is preserved, including information on the license used and rights holders.

Osoby, które współtworzyły Propozycje Rozwiązań - Brak równości szans kobiet i mężczyzn

Imię i nazwisko	Imię i nazwisko	Imię i nazwisko	Imię i nazwisko
Antonina Drobniak	Laura Baginska	Hanna Rutek	Yakub Sadowski
Agata Kucińska Agata Kucińska	Agata Łojewska	Julia Holwina	Yakub Jurgielewicz
Patryk Sawul	Julia Benderowicz	Amelia Stępkowska	Katarzyna Kobać

Maciej Korniśluk Adam Kuczanowski Maciej Jurgielewicz
Fundacja Unsung Heroes

Sienna 64
00-825 Warszawa
NIP 5273045234



polska pomoc

Międzynarodowa Licencja Creative Commons Uznanie Autorstwa 4.0

Wyniki projektu są udostępniane na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 4.0 Międzynarodowe. jest dostępny na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 4.0 Międzynarodowe. Pewne prawa zastrzeżone na rzecz osób podpisanych poniżej. Utwór **Propozycja Rozwiązań - Brak równości szans kobiet i mężczyzn** powstał w wyniku realizacji projektu polskiej współpracy rozwojowej finansowanego przez MSZ RP w roku 2024. Zezwala się na dowolne wykorzystanie utworu, pod warunkiem zachowania ww. informacji, w tym informacji o stosowanej licencji i posiadaczach praw.

Osoby, które współtworzyły Propozycje Rozwiązań - Brak równości szans kobiet i mężczyzn

Imię i nazwisko	Imię i nazwisko	Imię i nazwisko	Imię i nazwisko
Antonina Decunh	Laura Baginska	Heaven Pichs	Yakub Sadowski
Agata Kamińska Agata Kamińska	Agata Łajewska	Julia Holawicz	Yakub Jurgielewicz
Piotr Sowul	Julia Sanderowicz	Amelia Stypulkowska	Katarzyna Kobać

Marij Korniluk

Adam Kuczmowski

Marcin Tykiewicz

Fundacja Unsung Heroes

Sienna 64
00-825 Warszawa
NIP 5273045234



polska pomoc

Publikacja wyraża wyłącznie poglądy autorów i nie może być utożsamiana z oficjalnym stanowiskiem Ministerstwa Spraw Zagranicznych Rzeczypospolitej Polskiej.

SOCIAL VENTURES FOR HUMANITY

PROPOZYCJA ROZWIĄZANIA

Nierówność płci

PERSPEKTYWA SZEŚCIU KRAJÓW



Michell Anyosa
Cornelio

[LinkedIn](#)



Nelson John

[LinkedIn](#)



Joël Bagheni

[LinkedIn](#)



Claude Nimbona

[LinkedIn](#)



Edward Lalika

[LinkedIn](#)



Jahanara Begum

[LinkedIn](#)





PERU

WZMOCNIENIE KOBIET: MOBILNA PLATFORMA ZMIAN

MIKROPOŻYCZKI I EDUKACJA BIZNESOWA
DLA KOBIET W REGIONACH WIEJSKICH



Aktualne podejścia do problemu

Istniejące rozwiązania nierówności płci

Nierówność płci w Peru jest rozwiązywana poprzez programy rządowe oferujące pomoc finansową i podstawową edukację. Jednak te inicjatywy często nie docierają do kobiet wiejskich, które napotykają znaczące bariery, takie jak ograniczona infrastruktura i normy kulturowe ograniczające ich role.



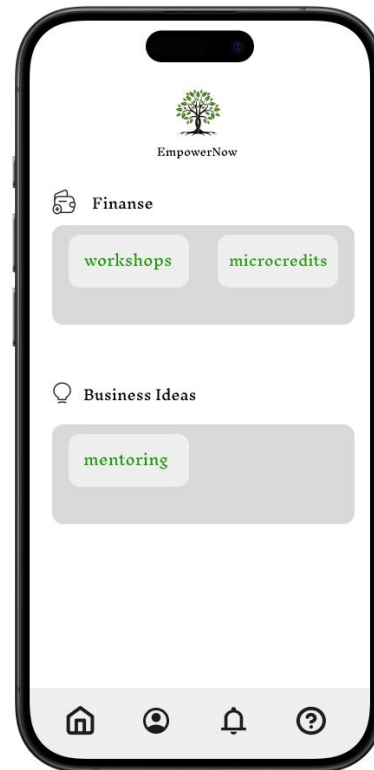
Proponowane rozwiązanie i interesariusze

Mobilna platforma na rzecz wzmocnienia pozycji kobiet

Nasze rozwiązanie to mobilna platforma, która zapewnia kobietom dostęp do mikropożyczek, pomysłów na biznes i zasobów edukacyjnych. Platforma ta będzie skierowana do kobiet w Ayacucho i Huancavelica, początkowo przynosząc korzyści 500 uczestniczkom. Kluczowymi interesariuszami są kobiety z obszarów wiejskich, instytucje mikrofinansowe, lokalne firmy oraz deweloperzy aplikacji.

Kluczowe funkcje:

- mikropożyczki do 500 dolarów
- Przeglądanie dostosowanych pomysłów na biznes.
- Dostęp do warsztatów online na temat finansów i marketingu.
- kontakt z mentorami w celu uzyskania wskazówek.



Analiza SWOT

Analiza SWOT platformy mobilnej

Analiza SWOT pomaga ocenić wykonalność platformy mobilnej.

Mocne strony

Dostosowana do potrzeb kobiet, skalowalne rozwiązanie.

Słabe strony

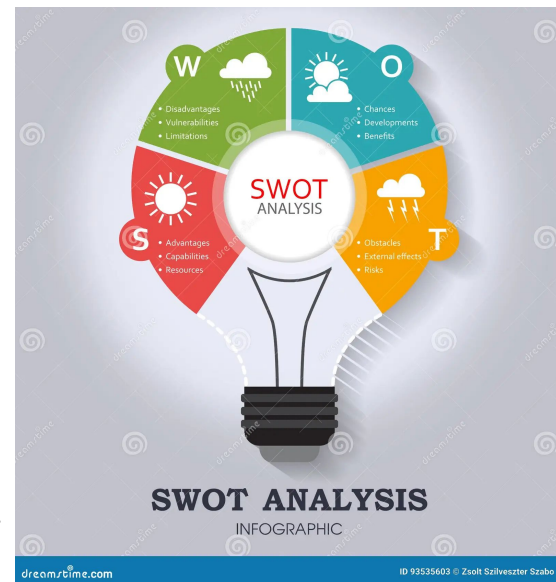
Początkowe uzależnienie od infrastruktury cyfrowej.

Szanse:

Partnerstwa z dostawcami usług mobilnych i organizacjami pozarządowymi.

Zagrożenia

Obawy dotyczące bezpieczeństwa i potencjalny opór przed nową technologią.



Plan wdrożenia i koszty

Kroki i budżet na wdrożenie

Mobilna platforma będzie wymagała 70 000 USD na fazę pilotażową i obejmuje następujące kroki:

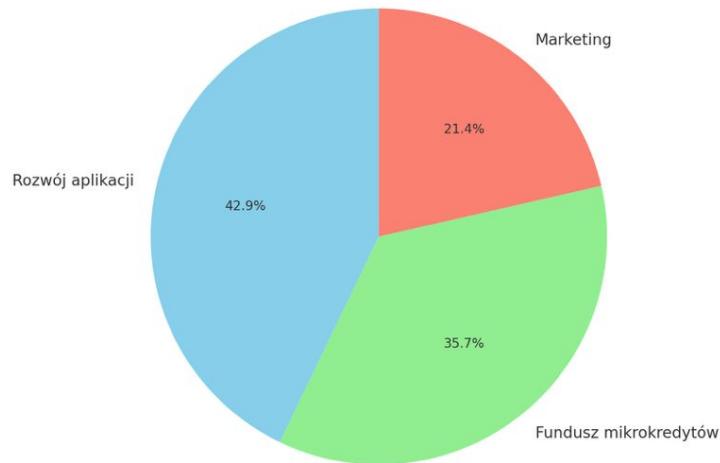
Kroki:

1. Zaprojektowanie i prototypowanie aplikacji z uwzględnieniem opinii użytkowników.
2. Nawiązanie współpracy z instytucjami mikrofinansowymi w celu pozyskania funduszy na pożyczki.
3. Uruchomienie pilotażu w Ayacucho i Huancavelice.
4. Monitorowanie opinii użytkowników i poprawa funkcji.

Podział kosztów:

- o Rozwój aplikacji: 30 000 USD
- o Fundusz pożyczkowy: 20 000 USD
- o Szkolenie dla kobiet: 10 000 USD
- o Marketing: 10 000 USD

Podział budżetu \$70,000



Oczekiwane wyniki

Transformacja życia kobiet

Mobilna platforma ma na celu poprawę niezależności finansowej kobiet i stworzenie trwałych zmian społecznych.

Krótkoterminowo: Kobiety rozpoczynają lub rozwijają małe firmy dzięki mikropożyczkom i szkoleniom.

Długoterminowo: Niezależność finansowa wzmacnia rodziny i społeczność.

Korzyści społeczne: Zmniejszenie przemocy ze względu na płeć i zwiększenie udziału w podejmowaniu decyzji.





NIGERIA

AKTUALNE SPOSOBY ROZWIĄZANIA PROBLEMU LUKI EDUKACYJNEJ

1. Organizacja Malala wspiera (również finansowo) kilka szkół w stanie Borno, aby pomóc dziewczętom bezpiecznie dotrzeć do szkoły, aby nie zostały skrzywdzone w drodze + zachęca dziewczęta do rozmawiania ze sobą o swoich zmaganiach.
2. Give Girls a Chance współpracuje z 4 szkołami średnimi w rejonie Abudży, aby wzmocnić dziewczęta i zapewnić im wsparcie w ukończeniu szkoły. Oferują również programy stypendialne. MAJĄ RÓWNIEŻ program, który koncentruje się na edukacji dziewcząt na temat menstruacji i opowiada się za ich bezpiecznym środowiskiem.
3. Inne organizacje przyznają stypendia dziewczętom z rodzin o niskich dochodach.

NASZE ROZWIĄZANIE

PRZEKAZYWANIE WIEDZY O WAŻNOŚCI EDUKACJI WŚRÓD DZIEWCZĄT I OFEROWAĆ STYPENDIA

Luka edukacyjna rośnie, gdy dziewczęta stają się starsze, a ich rodziny przestają widzieć powód, aby kontynuowały edukację. Ucząc, dlaczego to nieprawda, i oferując dziewczętom nagrody finansowe za postępy w edukacji, mamy nadzieję, że dziewczęta i ich rodziny dostrzegą, że mogą osiągnąć większe rzeczy niż tylko wyjście za mąż dla pieniędzy.

ANALIZA SWOT

MOCNE STRONY - może być szeroko stosowana, nie wymaga dużych funduszy, po projekcie dziewczęta mogą być zachęcane do rozmowy ze sobą o swoich zmaganiach

SŁABE STRONY - niektóre dziewczęta mieszkające w odległych miejscach mogą być trudne do osiągnięcia motocyklami

MOŻLIWOŚCI - wykształcone dziewczęta mogą zdobywać lepsze prace -> zarabiać więcej pieniędzy, wskaźniki alfabetyzacji wśród dziewcząt wzrosną, wiele dziewcząt jest chętnych do nauki, a także po wykształceniu mogą stać się inspiracją, wzorami do naśladowania dla następnego pokolenia

ZAGROŻENIA - rodziny dziewcząt mogą nadal nie być chętne do wysyłania ich do szkoły, obszar może być niebezpieczny

KROKI DO WDROŻENIA POMYSŁU

1. Kontakt się z organizacjami, aby sprawdzić, czy chciałyby współpracować.
2. Kontakt ze szkołami, aby sprawdzić, czy chciałyby wziąć udział w Projekcie.
3. Poproszenie osób społecznie zaangażowanych w równość płci oraz odnoszące sukcesy kobiety o udział w projekcie, aby wygłosiły inspirujące przemówienia i były wzorem do naśladowania dla młodych dziewcząt
4. Stworzenie ulotek informacyjnych
5. Zorganizuj warsztaty/prezentacje dla młodych dziewcząt i ich rodzin, aby nauczyć ich znaczenia edukacji (w szkołach i wsiach)
6. Budowa funduszy na stypendium
7. Przyznanie stypendiów dziewczętom po ukończeniu określonego poziomu edukacji.

INTERESARIUSZE

lokalna
ludność

nastolatki, rodziny o niskich dochodach

władze lokalne

lokalne szkoły i uniwersytety, lokalne rządy stanowe

lokalni
potencjalni
partnerzy

Fundusz Malali, Daj dziewczętom szansę,
Slum2School Africa, LEAP Africa

KOSZT (NA WCZEŚNIEJSZYM PRZYKŁADZIE)

1 miesiąc

- 4 nauczycieli
- ulotki - 1000 - 40\$ (ze zdjęciami)
- zakwaterowanie - Onitsha, Nigeria
 - 1636\$ za 30 nocy
 - loty: 4 bilety za 3160 \$
 - 4 zatrudnionych nauczycieli + tylu wolontariuszy, ile to możliwe - 30\$/tydzień/nauczyciel
- wynajem samochodu w stanie Delta, Nigeria - 290 \$
- stypendia (dla najlepszych uczniów, za ukończenie roku); 50(uczniów)*125\$

razem: około 11856\$

SPONSORZY

- USA, GB, Szwedzki, Norweski, Japoński, Francuski, Niemiecka Ambasada
- USAID
- Rząd Nigerii
- LEAP Africa (Przywództwo, Skuteczność, Odpowiedzialność i Profesjonalizm (LEAP) Afryka)
- Fundacja Głos dla Dziewczynki
- Fundusz Malali
- CAMFED
- Centrum Sprawiedliwości Afrykańskiej

ŹRÓDŁA

- <https://jiji.ng>
- <https://www.unicef.org/nigeria>
- <https://malala.org/countries/nigeria>
- <https://pl.wikipedia.org>
- <https://www.worldbank.org/ext/en/home>
- <https://www.researchgate.net>

2. NIERÓWNOŚĆ PŁCI - PRZYKŁAD ROZWIĄZANIA NASZEGO ZESPOŁU

Naszym rozwiązaniem jest zachęcanie rodzin w Nigerii do wysyłania córek do szkoły, oferując im wsparcie finansowe w zamian (pod pewnymi warunkami). To przyczyni się do przełamywania barier kulturowych i stereotypów dotyczących roli kobiet w społeczeństwie.

1. NIERÓWNOŚĆ PŁCI - PROPOZYCJE ROZWIĄZAŃ PROBLEMU

Edukacja dla dziewcząt – Zwiększenie dostępu do edukacji na wszystkich poziomach.

Równość w zatrudnieniu – Promowanie polityki zatrudnienia i możliwości przedsiębiorczości dla kobiet.

Wsparcie dla zdrowia reprodukcyjnego – Zapewnienie dostępu do opieki zdrowotnej i edukacji w zakresie zdrowia seksualnego.

Wzmacnianie praw kobiet – Egzekwowanie przepisów chroniących kobiety przed przemocą i dyskryminacją.

Kampanie informacyjne – Zmiana postaw społecznych wobec kobiet i dziewcząt.

Zwiększenie udziału kobiet w polityce – Promowanie kobiet na stanowiskach decyzyjnych.

Szkolenia technologiczne – Zapewnienie kobietom dostępu do edukacji w dziedzinie IT i STEM.

Wsparcie dla pracujących matek – Polityki równoważące życie zawodowe i rodzinne.

Prawa majątkowe kobiet – Zapewnienie kobietom pełnego dostępu do praw majątkowych.

Udział w przywództwie – Zachęcanie kobiet do udziału w lokalnych i tradycyjnych procesach decyzyjnych.

3. NIERÓWNOŚĆ PŁCI - ANALIZA SWOT

MOCNE STRONY

- Motywuje rodziny do priorytetowego traktowania edukacji dziewcząt.
- Wzmacnia znaczenie regularnego uczęszczania do szkoły i postępów.

SŁABE STRONY

- Bariery kulturowe, takie jak tradycja wczesnych małżeństw i uprzedzenia płciowe.
- Niska jakość edukacji spowodowana przeludnieniem.

MOŻLIWOŚCI

- Wzmocnienie młodych kobiet poprzez budowanie ścieżki wykształconych kobiet, które mogą przyczynić się do rynku pracy.
- Zmiana postrzegania ról dziewcząt i edukacji może mieć wpływ na pokolenia.

ZAGROŻENIA

- Opozycja ze strony społeczności lub grup, które sprzeciwiają się edukacji dziewcząt z powodów kulturowych lub religijnych.
- Zrównoważenie finansowe może być zagrożone przez zmiany w warunkach ekonomicznych lub priorytetach darczyńców.

4. NIERÓWNOŚĆ PŁCI - WDROŻENIE ROZWIĄZANIA - KROK PO KROKU

1. Ustanowienie źródeł finansowania, współpraca z korporacjami lub organizacjami filantropijnymi w celu sponsorowania stypendiów lub zapewnienia finansowania.
2. Wybór regionów pilotażowych: Skupienie się na obszarach z niskim wskaźnikiem zapisów dziewcząt do szkół.
3. Opracowanie prostego i dostępnego systemu rejestracji dla rodzin.
4. Zwiększenie świadomości, uruchomienie kampanii społecznych w lokalnych językach w celu edukacji rodzin na temat korzyści płynących z programu.
5. Wymaganie od szkół składania miesięcznych raportów obecności dla uczestniczących dziewcząt.
6. Zapewnienie mechanizmów dla rodzin do zgłaszania problemów.
7. Stopniowe rozszerzanie: Wdrażanie programu w dodatkowych regionach w oparciu o sukces pilotażu.
8. Wypłacanie środków tylko rodzinom, których córki spełniają wymóg obecności. (Minimalna obecność 80%, aby rodzina mogła otrzymać wsparcie finansowe)
9. Wspieranie zmian społecznych w celu zmniejszenia kulturowych i ekonomicznych barier w dostępie do edukacji.

5. NIERÓWNOŚĆ PŁCI - MAPA INTERESARIUSZY DO WDROŻENIA ROZWIĄZANIA

1. Lokalne beneficjenci

- Dziewczęta w szkołach – Bezpośredni odbiorcy stypendiów umożliwiających kontynuację nauki.
- Rodziny dziewcząt – Korzystają z poprawy statusu edukacyjnego i społecznego swoich dzieci.

2. Lokalne władze i administracja

- Ministerstwo Edukacji – Koordynuje polityki edukacyjne i współpracuje przy wdrażaniu projektów.
- Władze lokalne – Wspierają wdrażanie stypendiów na poziomie lokalnym.
- Ministerstwo Spraw Społecznych – Promuje równość płci i wspiera inicjatywy edukacyjne.

3. Lokalne Potencjalne Partnerzy

- Szkoły – Pomagają w identyfikacji odbiorców stypendiów i wspierają ich w trakcie nauki.

6. NIERÓWNOŚĆ PŁCI - KOSZT REALIZACJI PILOTAŻU ROZWIĄZANIA

Około 25 000-30 000 PLN za bilety lotnicze w obie strony do Nigerii dla 10 osób.

Przeprowadzenie projektu pilotażowego - 2 tygodnie.

Koszty życia dla 10 wolontariuszy przez 2 tygodnie w Nigerii:

Zakwaterowanie 4 200 USD

Jedzenie 700 USD

Transport lokalny 280 USD

Inne koszty 700 USD

RAZEM: 13 180 USD

7. NIERÓWNOŚĆ PŁCI - POCZĄTKOWY WYBÓR POTENCJALNYCH PARTNERÓW



- UNICEF
- NIGERYJSKIE MINISTERSTWO FINANSÓW
- FUNDACJA MALALI
- UNESCO



**FEDERAL MINISTRY
OF FINANCE**

MALALA»
FUND



DEMOKRATYCZNA
REPUBLIKA
KONGA

SOCIAL VENTURES
FOR HUMANITY



polska pomoc

NIERÓWNOŚĆ PŁCI - AKTUALNE ROZWIĄZANIA PROBLEMÓW

Polityczne:

- Reforma prawa wyborczego - reforma, która stwierdza, że w krajowych listach wyborczych w okręgu wyborczym z co najmniej 50% kobiet zwolnione są z opłat zabezpieczających.

Edukacja:

- Projekt nauki i wzmocnienia dziewcząt - Bank Światowy, w DRC od 2023 roku
 - REALISE (Sukces i spełnienie poprzez naukę) - Wyzwanie Edukacji Dziewcząt, DRC 2017-2021

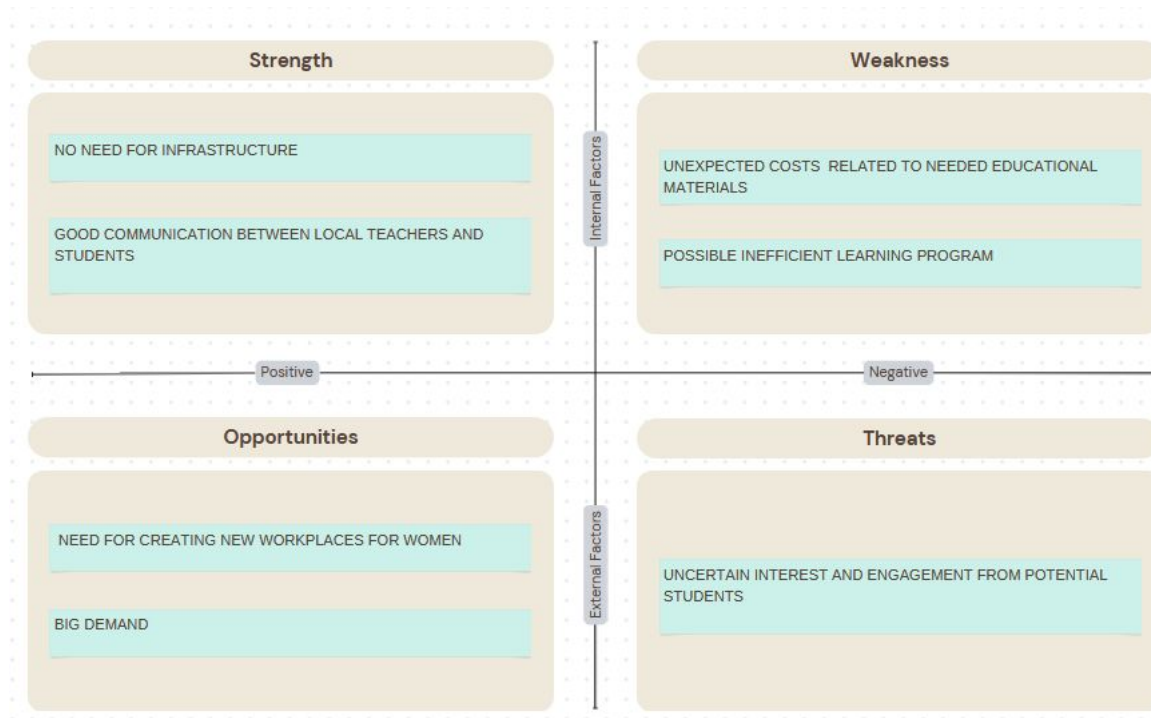
Zapobieganie przemocy:

- Program przeciwdziałania przemocy ze względu na płeć - USAID i IMA World Health

NIERÓWNOŚĆ PŁCI - PROPOZYCJA ROZWIĄZANIA ZESPOŁU

Propozycje naszego zespołu to podstawowe kursy czytania i pisania w języku francuskim. Badania pokazują, że nauka czytania zajmuje zazwyczaj około 30 godzin. Ta krótka forma uczyni ją dostępną dla każdej dziewczyny, która chce wziąć udział. Najnowsze dane z 2022 roku wskazują, że wskaźnik alfabetyzacji dziewcząt w wieku 15-24 lata wynosi 85,4. Oznacza to, że wciąż prawie 1,4 miliona dziewcząt nie potrafi czytać ani pisać.

NIERÓWNOŚĆ PŁCI - ANALIZA SWOT



NIERÓWNOŚĆ PŁCI - KROKI DO WDROŻENIA ROZWIĄZANIA

1. Wybór odpowiednich nauczycieli.

- a. Znalezienie nauczycieli na lokalnym rynku.
- b. Wprowadzenie ich do projektu.
- c. Weryfikacja ich wiedzy i doświadczenia.
- d. Wybór ostatecznej listy.
- e. Stworzenie programu nauczania.

2. Badanie obszaru i identyfikacja miejsc o największym zapotrzebowaniu i zainteresowaniu.

- a. Przeprowadzenie badań i ankiet.
- b. Analiza wyników.
- c. Wybór lokalizacji, w których będą się odbywać kursy.

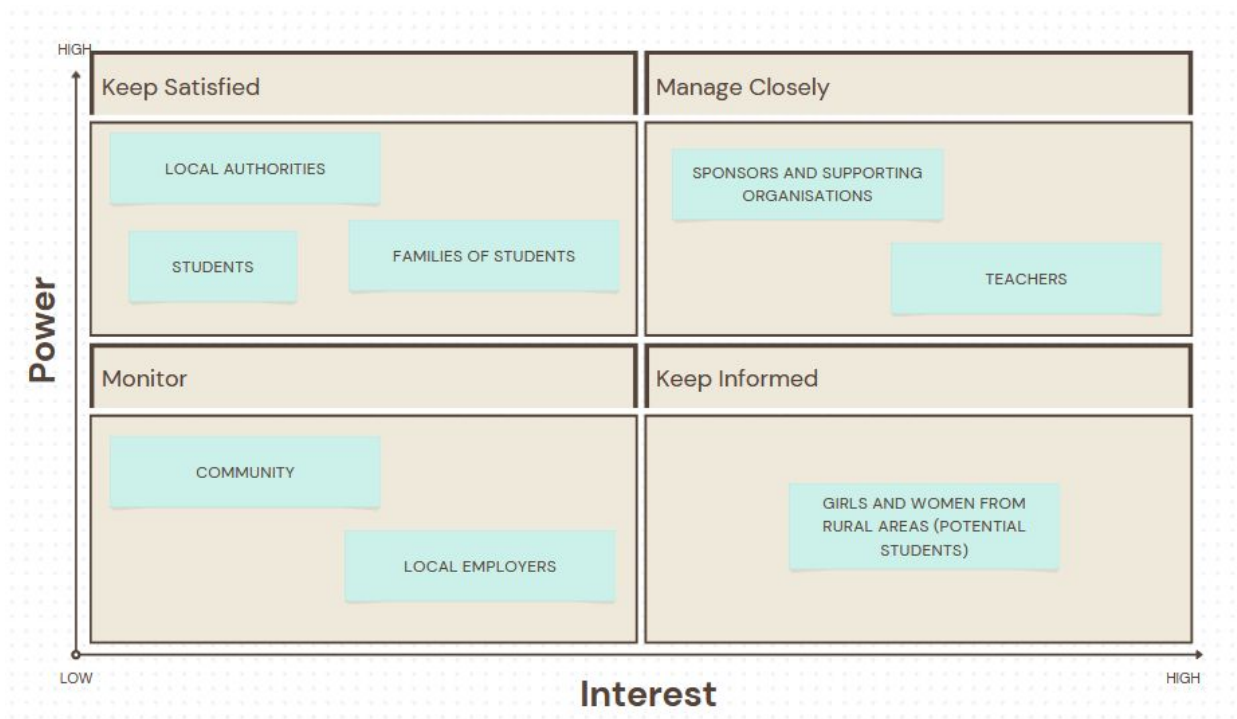
3. Tworzenie grup uczniów i wprowadzenie ich w proces projektu.

- a. Tworzenie list uczniów.
- b. Przedstawienie szczegółów kursów.
- c. Wybór odpowiedniego czasu na przeprowadzenie kursu.

4. Przeprowadzanie kursów.

- a. Dystrybucja materiałów edukacyjnych (zeszyty i ołówki)
- b. Proces nauczania.
- c. Identyfikacja ostatecznych wyników.

NIERÓWNOŚĆ PŁCI - MAPA INTERESARIUSZY



NIERÓWNOŚĆ PŁCI - KOSZT WPROWADZENIA ROZWIĄZANIA

Wynagrodzenie nauczyciela w DRC (za godzinę)	Długość jednego kursu	Koszt przeprowadzenia jednego kursu
1494CFD/0,44EUR- 4387CFD/1,45EUR	30 godzin	13,2EUR-43,5EUR

Planowana liczba uczniów w jednej grupie (kursie):	Planowana liczba kursów	Materiały edukacyjne dla 20 000 - 30 000 uczniów	Całkowity koszt	Liczba dziewcząt
20 - 30	1000	8750 EUR - 24 150 EUR	21 950 EUR - 67 650 EUR	20 000 - 30 000

NIERÓWNOŚĆ PŁCI - PRESELEKCJA POTENCJALNYCH PARTNERÓW

Fundacja Kvinna till Kvinna - fundacja promująca prawa kobiet

Women Concern (WOCO) - organizacja non-profit

Międzynarodowa Organizacja Frankofonii - organizacja promująca język francuski i wspierająca edukację





UGANDA

Nierówność płci w Ugandzie

Bieżące podejścia

- Polityki afirmacyjne rezerwujące miejsca w parlamencie dla kobiet.
- Zapewnia ustaloną liczbę miejsc parlamentarnych przydzielonych kobietom, zwiększając reprezentację kobiet w polityce i promując równowagę płci w rządzeniu.
- Programy szkoleniowe organizacji pozarządowych koncentrujące się na umiejętnościach przywódczych dla kobiet.
- Organizacje pozarządowe oferują szkolenia w celu rozwijania umiejętności kobiet w zakresie rządzenia, wystąpień publicznych i przywództwa, aby zwiększyć ich skuteczność i pewność siebie w rolach politycznych.
- Kampanie informacyjne promujące udział kobiet w podejmowaniu decyzji.
- Kampanie mają na celu zmianę postaw społecznych, zachęcając do akceptacji i wsparcia kobiet na stanowiskach kierowniczych poprzez edukację i zaangażowanie społeczności.

Program wymiany studenckiej

- Stworzenie programu wymiany studenckiej poprzez partnerstwa między lokalnymi szkołami w Polsce i Ugandzie. Wymiana pozwoli studentom z obu krajów uczestniczyć w szkoleniach dotyczących rządzenia, prawa i rzecznictwa, koncentrując się na promowaniu równości płci.
- Studenci z Ugandy będą mieli okazję poznać praktyki równości płci w Polsce, widząc na własne oczy, jak parytet płci jest integrowany w systemie politycznym.
- Program będzie obejmował lekcje i dyskusje na temat tego, jak równość płci jest reprezentowana w polskich strukturach rządowych, podkreślając kluczowe polityki, role przywódcze zajmowane przez kobiety oraz wpływ działań afirmatywnych na udział kobiet w polityce. Te wymiany będą również służyć jako platforma dla studentów do dzielenia się spostrzeżeniami i doświadczeniami, sprzyjając współpracy międzykulturowej i wzmacniając przyszłe pokolenie liderów.

Analiza SWOT

Mocne strony

- Wzmacnia pozycję kobiet; rozwija umiejętności przywództwa międzykulturowego.

Słabe strony

- Ograniczony zasięg w pierwszej fazie; opór kulturowy w obszarach wiejskich.

Szanse

- Globalne uznanie i wsparcie dla inicjatyw na rzecz równości płci.

Zagrożenia

- Polityczny opór wobec zwiększenia udziału kobiet.

Kroki wdrożenia

1. Współpraca z uniwersytetami
2. Współpraca z uniwersytetami oferującymi programy z zakresu nauk politycznych i prawa, aby ułatwić wsparcie akademickie i ekspertyzę dla wymiany.
3. Rekrutacja studentek i liderek
4. Selekcja jednej osoby do udziału w programie wymiany, aby rozwijać ich zdolności przywódcze.
5. Przeprowadzanie warsztatów
6. Organizacja warsztatów koncentrujących się na prawie, zarządzaniu i rzecznictwie, aby wyposażyć uczestników w umiejętności potrzebne do zaangażowania politycznego.
7. Promowanie równości płci
 - a. Np. zintegrowane szkolenie z zakresu równości płci w programie wymiany, aby wspierać zrozumienie i promować zaangażowanie kobiet w politykę.
8. Uruchamianie kampanii oddolnych
9. Sieciowanie uczestników, aby prowadzili lokalne kampanie, które zachęcają do udziału kobiet w podejmowaniu decyzji i zwiększają świadomość w ich społecznościach.

Mapowanie interesariuszy

- Lokalni beneficjenci
- Kobiety w społecznościach wiejskich i miejskich.
- Studenci
- Władze lokalne
- Ministerstwo ds. równości płci i rozwoju społecznego.
- Kluczowi współpracownicy
- Organizacje praw kobiet
- Organizacje oparte na społeczności
- Instytucje edukacyjne
- Grupy rzecznicze
- Lokalne szkoły

Koszty pilotażu

Transport

- Szacowane na około 50 000 USD, obejmujące podróż, zakwaterowanie i posiłki dla uczestników programu wymiany. Ten budżet zapewnia bezpieczną i efektywną mobilność między krajami w celu szkolenia i współpracy.

Centra szkoleniowe

- Około 20 000 USD na utworzenie i wyposażenie centrów w niezbędne materiały do sesji szkoleniowych z zakresu przywództwa, zarządzania i rzecznictwa. Obejmuje to wynajem sali, materiały edukacyjne i podstawową infrastrukturę.

Kampanie społeczne

- Około 15 000 USD przeznaczone na organizację wydarzeń i działań informacyjnych prowadzonych przez uczestników. Obejmuje to materiały promocyjne, koszty warsztatów i wsparcie logistyczne dla zaangażowania społeczności.

Potencjalni partnerzy

Erasmus+

UN Women

Unia Afrykańska

Uniwersytet Makerere (Uganda)

British Council

Afrykański Fundusz Rozwoju Kobiet (AWDF)

Międzynarodowy Instytut Republikański (IRI)

Amerykańska Agencja ds. Rozwoju Międzynarodowego (USAID)

Lokalne ugandyjskie NGO i szkoły



NIERÓWNOŚĆ PŁCI - Aktualne sposoby na pokonanie wyzwania

Inicjatywy takie jak Girls Not Brides, które promują edukację kobiet

Program Przedsiębiorczości Kobiet w Ugandzie (UWEP) - program mający na celu pomoc kobietom w biurokracji i przedsiębiorczości

Organizacje rządowe takie jak FOWODE, które zajmują się zwalczaniem przemocy wobec kobiet

Lokalne inicjatywy zachęcające kobiety do integracji

Projekty i kampanie wzywające do eliminacji nierówności płci

NIERÓWNOŚĆ PŁCI - Nasza propozycja

GRU *Girls Rise Uganda*

Nasza propozycja rozwiązania problemu nierówności płci w Ugandzie to nasz oryginalny projekt o krótkiej, chwytliwej nazwie: GRU. Ma on na celu zwiększenie świadomości znaczenia pracy kobiet w społeczeństwie oraz ich wartości w społeczeństwie, a także zachęcenie ich do aktywnego kształcenia się w szkołach, organizowania weekendowych kursów w różnych zawodach, np. pielęgniarstwa lub nauki podstaw zarządzania pieniędzmi i inwestowania, a także pomoc w ich niezależnej edukacji poza szkołą.



**SOCIAL VENTURES
FOR HUMANITY**



polska pomoc

NIERÓWNOŚĆ PŁCI - Nasza propozycja

Działalność organizacji w punktach:

- Zachęcanie dziewcząt do nauki i oferowanie weekendowych kursów, takich jak pielęgniarstwo, ogrodnictwo, gotowanie i zarządzanie finansami
- Promowanie kursów i ich korzyści na platformach takich jak Instagram, TikTok, telewizja, billboardy i radio
- Organizowanie spotkań dla dziewcząt i kobiet z odnoszącymi sukcesy ugandyjskimi kobietami, takimi jak influencerki, celebrytki i profesjonalistki
- Podkreślenie, że edukacja lub uczestnictwo w tych kursach może prowadzić do uzyskania certyfikatów zawodowych, poprawiających ich życie
- Pokazanie, jak edukacja może pomóc im osiągnąć cele, takie jak lepsze warunki życia, jakościowe ubrania czy posiadanie telefonu
- Przekazywanie wiadomości na wiecach, w reklamach i podczas kursów, że nauka i podejmowanie działań są kluczami do sukcesu

NIERÓWNOŚCI PŁCIOWE - analiza SWOT

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
Zwiększona świadomość wśród ugandyjskiego społeczeństwa na temat znaczenia pracy kobiet Edukacja i kwalifikacje kobiet Możliwa tania promocja projektu	Wysoki koszt całego projektu Wolny rozwój projektu Trudności w dotarciu do wszystkich mieszkańców Ugandy w późniejszych etapach z powodu infrastruktury, przeciętnego dostępu do telewizji lub Głęboko zakorzenione stereotypy
MOŻLIWOŚCI	ZAGROŻENIA
Rozwój projektu na skalę krajową Eliminacja stereotypów płciowych Rozwój gospodarczy i kulturowy Ugandy Edukacja większej części społeczeństwa	Brak zaangażowania lokalnej społeczności Sprzeciw społeczeństwa wobec zmian w normach kulturowych Załamanie projektu po pewnym czasie z powodu braku efektywnego skalowania i koordynacji projektu lub braku funduszy na jego kontynuację

NIERÓWNOŚĆ PŁCI - Kroki do wdrożenia rozwiązania

1. Opracowanie strategii operacyjnej projektu, jej korzyści, organizacja obszaru działalności, przygotowanie planu komunikacji, np. kontakt z wpływowymi kobietami z Ugandy w celu promowania naszego projektu.
2. Jednoczesna organizacja i przygotowanie infrastruktury oraz promotorów do rozpoczęcia pierwszego projektu.
3. Wprowadzenie poprawek
4. Rozpoczęcie projektu
5. Monitorowanie projektu i przejście do jego kolejnych etapów

NIERÓWNOŚCI PŁCIOWE - Mapa interesariuszy

Lokalne społeczności

Organizacje pozarządowe (NGO) i organizacje społeczne (organizacje feministyczne)
lokalne firmy, które potrzebują nowych, wyspecjalizowanych pracowników

Międzynarodowe organizacje i agencje pomocowe, takie jak instytucje finansowe

Celebryci i inne znane kobiety, które chciałyby pomóc innym kobietom

Międzynarodowi sponsorzy, którzy chcieliby poprawić swój wizerunek

Międzynarodowe organizacje i agencje pomocowe, takie jak instytucje finansowe

Ministerstwo Spraw Wewnętrznych

NIERÓWNOŚĆ PŁCI - Koszt pilotażu rozwiązania

Pierwszy etap projektu potrwa około 4 miesiące, a połowę niezbędnych rzeczy można kontrolować i realizować zdalnie

- Transport zespołu (około 4 osoby) do Ugandy i zakwaterowanie (około 14 dni) ~ 8 000\$
- Transport lokalny ~ 1 500\$
- Wynagrodzenie dla lokalnych osób, które pomagają w organizacji projektu ~ 9 000\$
- Stworzenie strony internetowej i materiałów reklamowych ~ 13 000\$
- Reklama projektu ~ 28 000\$
- Koszt podręczników i innych materiałów oraz wynajem sali ~ 18 000\$
- Koszt 4-miesięcznego szkolenia dla jednej dziewczyny: 18\$ (wyprawka szkolna - 6\$, wynajem sal lekcyjnych - 6,4\$, wynagrodzenia nauczycieli - 4,6\$, inne - 1\$)
- Opłaty administracyjne, regulacyjne i prawne ~ 1 000\$
- Wynagrodzenia dla nas (na osobę) ~ 1 000\$
- Rezerwa na nieprzewidziane wydatki ~ 10 000\$
- Suma: 92 540\$
- Wszystkie koszty mogą ulec zmianie w zależności od współpracy z partnerami i sponsorami. Większość tej kwoty dotyczy jednego etapu (na 4 miesiące).

NIERÓWNOŚĆ PŁCI - Wstępny wybór potencjalnych partnerów

- Media lokalne (New Vision, NTV Uganda, popularne, odnoszące sukcesy kobiety w Ugandzie)
- Lokalne organizacje charytatywne, które mogłyby wspierać projekt miejscami na nasze spotkania i nauczycielami (The Uphill Trust, Fundacja Kampala Capital City Authority (KCCA))
- Międzynarodowe firmy, które mogłyby sponsorować projekt (Unilever, Standard Chartered Bank)
- Procter & Gamble
- Toyota Uganda
- Giant Bicycles



TANZANIA

NIERÓWNOŚĆ PŁCI - TANZANIA

SheLeads Cyfrowa Tanzania

**SOCIAL VENTURES
FOR HUMANITY**



Aktualne podejścia do rozwiązywania wyzwania

Wybór przykładów aktualnych podejść do zapewnienia równości płci w Tanzanii:

- Kwoty rządowe dla kobiet na stanowiskach kierowniczych.
- NGO prowadzące warsztaty na temat wzmocnienia pozycji kobiet i przedsiębiorczości.
- Ruchy oddolne zachęcające do edukacji dziewcząt i uczestnictwa w STEM.
- Programy mikrofinansowe skierowane do kobiet-przedsiębiorców.

Proponowane rozwiązanie zespołu

Platforma cyfrowa SheLeads to kompleksowe rozwiązanie online, zaprojektowane w celu wzmocnienia pozycji kobiet i dziewcząt w Tanzanii poprzez technologię i mentoring. Oferuje szkolenia z zakresu umiejętności cyfrowych dostosowane do lokalnych potrzeb, umożliwiając kobietom dostęp do możliwości zatrudnienia, zakładania firm lub rozwijania umiejętności przywódczych.

Platforma łączy aspirujące liderki z mentorami z różnych branż, wspierając rozwój zawodowy i nawiązywanie kontaktów. Dodatkowo oferuje zasoby takie jak możliwości finansowania, historie sukcesu oraz narzędzia wspierające inicjatywy prowadzone przez kobiety, przyczyniając się do długoterminowej równości płci i transformacji społecznej. Czas na stworzenie: 1 rok

- Propozycja wartości dla użytkowników:
- Szkolenia z zakresu umiejętności cyfrowych dla kobiet i dziewcząt.
- Sieć mentoringowa łącząca profesjonalistki z aspirującymi liderkami.
- Dostęp do zasobów i możliwości finansowania dla firm prowadzonych przez kobiety.

Analiza SWOT

Mocne strony	Słabości
Wzmacnia kobiety ekonomicznie i społecznie + skalowalne rozwiązanie	Wymaga silnych lokalnych partnerstw do budowania zaufania
Szanse	Zagrożenia
Wysoki potencjał współpracy z globalnymi organizacjami promującymi równość płci.	Opór kulturowy; wyzwania związane z penetracją internetu na obszarach wiejskich

Kroki do zrealizowania

1	Zaangażowanie lokalnych mentorek i liderek
2	Opracowanie treści szkoleniowych w formie cyfrowej.
3	Przeprowadzenie pilotażu programu w obszarach miejskich i wiejskich, aby ocenić zasięg.
4	Nawiązanie współpracy ze szkołami, organizacjami pozarządowymi i firmami prywatnymi, aby rozszerzyć sieć.
5	Monitorowanie i ocenianie postępów za pomocą jasnych wskaźników skoncentrowanych na płci.

Mapa interesariuszy

Rządy	Społeczności lokalne	Sektor prywatny	NGO	Partnerzy finansowi
Ministerstwo Edukacji	Liderki kobiet Rolnicy pracownicy ds. rozwoju.	Firmy technologiczne Przemysł rolno-spożywczy dostawcy telekomunikacyjni .	UN Women ActionAid	Zielony Fundusz Klimatyczny Bank Światowy.

Szacunkowy koszt pilota w jednym kraju

Rozwój platformy: 100 000 USD.

Tworzenie treści i lokalizacja: 50 000 USD.

Program szkoleniowy i mentorskie: 60 000 USD.

Ewaluacja pilota: 20 000 USD.

Razem: 230 000 USD.

Rozwój platformy	100 000 USD
Tworzenie treści i lokalizacja	50 000 USD
Program szkoleniowy i mentorskie	60 000 USD
Ewaluacja pilota	20 000 USD
RAZEM	230 000 USD

Wstępna selekcja potencjalnych partnerów

Firmy technologiczne

Google

Meta

lokalne firmy IT

Organizacje działające w sektorze edukacji

Uniwersytety

Platformy kursów online

NGO

Plan International

Girl Effect

Agencje finansowe:

Fundacja Gatesów

Światowe Forum Ekonomiczne





BANGLADESZ

Rozwiązania dotyczące nierówności w Bangladeszu

Poprawa dostępu do edukacji dla dziewcząt

Obecne metody radzenia sobie z wyzwaniem

- Rząd Bangladeszu wdrożył programy takie jak Projekt Stypendium na Edukację Podstawową oraz Program Wsparcia Szkół Średnich dla Dziewcząt, które zapewniają pomoc finansową rodzinom, które wysyłają swoje córki do szkoły.
- Organizacje pozarządowe, takie jak BRAC, prowadzą programy edukacyjne i wspierają społeczności na obszarach wiejskich.

Proponowane rozwiązanie zespołowe

Utworzenie zespołu, który zorganizuje stypendia dla dziewcząt, pokaże znaczenie edukacji i zwiększy świadomość społeczeństwa Bangladeszu na temat korzyści płynących z rozszerzonych programów stypendialnych i rozwiązań technologicznych.

Analiza SWOT rozwiązania



Strengths:

- Government and NGO support create a strong foundation for implementing educational programs.
- Existing programs like the Primary Education Stipend Project and Female Secondary School Assistance Program show a proven commitment to girls' education.
- Opportunity to integrate technology, which can expand access to education, especially in rural areas.

Weaknesses:

- High costs involved in scaling up programs and providing widespread access to scholarships.
- Cultural barriers and social norms may prevent some families from supporting girls' education.

Opportunities:

- A significant opportunity to reduce gender disparities in education and improve long-term economic outcomes for women.
- International aid and collaboration opportunities with global education programs.
- Expanding the use of mobile technology and online learning platforms can increase access to education in underserved regions.

Threats:

- Political instability or changes in government priorities could affect funding and program continuation.
- Resistance from local communities who may not see the value in educating girls.
- External factors like natural disasters or economic downturns may disrupt education efforts and implementation.

Kroki do wdrożenia rozwiązania

1. Przeprowadzenie badań terenowych w celu zidentyfikowania regionów z największym zapotrzebowaniem na wsparcie edukacyjne.
2. Opracowanie zintegrowanego programu stypendialnego wspierającego edukację dziewcząt.
3. Uruchomienie programów pilotażowych w wybranych regionach i monitorowanie wyników.
4. Prowadzenie kampanii informacyjnych dla rodzin, podkreślających korzyści płynące z edukacji dziewcząt.
5. Rozszerzenie programu na dodatkowe regiony w oparciu o wyniki fazy pilotażowej.

Szacunkowy koszt programu stypendialnego.

Szacunkowy roczny koszt programu stypendialnego dla utalentowanych dziewcząt z najlepszymi wynikami akademickimi w Bangladeszu wynosi od 20 000 do 100 000 dolarów, w zależności od skali inicjatywy.

Wstępny wybór potencjalnych partnerów w Dhace w Bangladeszu

- BRAC
- UNICEF
- Save the Children
- Bank Światowy
- Ministerstwo Edukacji Bangladeszu.